

Miljöpolicy 2009-08-01

Inköp

Vid inköp av utrustning, varor och tjänster väljer vi i största möjliga mån de som har minst miljöpåverkan och vi verkar aktivt för att öka andelen miljömärkta ekologiska varor i våra inköp.

Exempel: 2009 när vår verksamhet startade frågade vi och kontrollerade datorinköpen så att det mest miljövänliga alternativet var det vi valde. Målet var att bli Sveriges första miljöansvarstänkande bildbyrå, vilket också lyckades. Företaget har köpt in ett antal EPEAT klassificerade datorer där miljöfokus är extra tydligt. Våra datorer har arsenikfritt glas och är PVC fria. Även våra telefoner har återvunnen plast. Genom att upphandlade avtal samordnas och effektiviserades även inköpen.

Transport

Vi arbetar aktivt för ett effektivt och miljömässigt utnyttjande av tillgängliga transportlösningar och planerar våra inköp och tjänsteresor därefter.

Exempel: I företagets resepolicy ingår bl a att undvika resor när det inte är nödvändigt och videokonferenser förordas. All kommunikation sker så ofta som möjligt över internet och vi har 2 cyklar i företaget.

Förbrukning

Vi verkar aktivt för att reducera miljöpåverkan från förpackningar och förbrukningsmaterial.

Exempel: Fotografiska verksamheter påverkar miljön bland annat genom utsläpp av silver och organiska ämnen till avloppet i samband med film- och pappersframkallning. Genom att inte arbeta med pappers- eller dia bilder överhuvudtaget så är vi inte med i listan över Fotografisk Verksamhet i Stockholms Stads Miljöförvaltning, där företag presenteras som har miljöutsläpp. Vi minimerar även vår pappershantering genom att erbjuda våra kunder all korrespondens elektroniskt.

Energi

Tillsammans med våra uppdragsgivare arbetar vi aktivt för att reducera energiförbrukningen. Genom inköp av nya maskiner väljer vi i allra största möjliga mån de som är mest energibesparande.

Exempel: Datorer, telefoner och även vår elleverantör är de på marknaden, när våra inköp gjordes, de mest miljövårdande.

Kontinuerlig förbättring

Ovanstående uppnår vi genom att integrera miljöfrågorna i vår verksamhet samt genom att påverka vår partner till att tänka miljömässigt. Vi arbetar också kontinuerligt mot att framstå som den mest miljömedvetna leverantören av tjänster i vår bransch.